

WSMX · GROWTH SCAN

# Website Groei Scan

Van der Berg Installatietechniek — Utrecht

---

Opgesteld voor: **Van der Berg Installatietechniek B.V.**

Website geanalyseerd: **[www.vanderberg-installatie.nl](http://www.vanderberg-installatie.nl)**

Datum: **16 juni 2026** · Door: **WSMX** · [info@wsmx.nl](mailto:info@wsmx.nl)

# Managementsamenvatting

---

Van der Berg Installatietechniek heeft een solide reputatie in en rond Utrecht, maar laat online structureel klanten liggen. De website is verouderd, laadt traag op mobiel en is nauwelijks vindbaar voor de zoekopdrachten waarmee klanten ú zoeken — zoals "cv-ketel vervangen Utrecht" of "loodgieter spoed Utrecht". Tegelijk staan twee directe concurrenten met sterkere Google-profielen en snellere websites consequent bovenaan. De goede nieuws: de grootste winst zit in een handvol concrete, betaalbare ingrepen die binnen enkele weken effect hebben.

52/

100



Groeiscore: een gezonde basis met duidelijke, snel te benutten kansen. Vooral lokale SEO, technische snelheid en het Google Bedrijfsprofiel trekken het cijfer omlaag — precies de onderdelen die het snelst nieuwe aanvragen opleveren.

## Top 3 directe kansen

- 1 Mobiele snelheid herstellen.** De site laadt op mobiel in ~6,3 sec. Bezoekers haken af vóór de pagina geladen is — naar schatting verliest u hier dagelijks aanvragen. Een snelheidsoptimalisatie is de hoogste impact / laagste moeite.
- 2 Lokale zoektermen pakken.** Voor "cv-ketel vervangen Utrecht" en 4 andere koop-zoektermen staat u niet op pagina 1. Met lokale landingspagina's en betere paginatitels is dit binnen 4–8 weken haalbaar.
- 3 Reviews activeren.** 11 Google-reviews tegenover 80+ en 140+ bij concurrenten. Een eenvoudig reviewverzoek na elke klus sluit dit gat en verbetert direct uw positie in Google Maps.

# 1. SEO-kansen

48/100

De website wordt nu vooral gevonden op uw eigen bedrijfsnaam — niet op de diensten waar nieuwe klanten op zoeken. Dat betekent dat u vrijwel alleen bestaande relaties bereikt en weinig nieuwe aanvragen via Google binnenhaalt.

## Zoektermen om te pakken

Zoekterm	Type	Kans
cv-ketel vervangen Utrecht	Commercieel / lokaal	Hoog — koopintentie, haalbaar
loodgieter spoed Utrecht	Commercieel / lokaal	Hoog — directe vraag
warmtepomp installateur Utrecht	Groeimarkt	Midden — meer concurrentie
badkamer aanleggen Utrecht	Commercieel	Midden
kosten cv-ketel vervangen	Informatief (top of funnel)	Hoog — weinig lokale content

## On-page basis

Paginatitels zijn nu generiek ("Home — Van der Berg"). Maak ze zoekgericht: "CV-ketel vervangen in Utrecht | Van der Berg Installatietechniek". Meta-descriptions ontbreken op 6 van de 9 pagina's — voeg een wervende zin met zoekterm + plaats toe. De dienstenpagina's missen duidelijke H1-koppen; geef elke dienst een eigen pagina met één heldere H1.

**Concrete actie:** herschrijf de 9 paginatitels en meta-descriptions deze week (1–2 uur werk, direct effect op doorklik vanuit Google).

## 2. Concurrentieanalyse

50/100

Concurrent	Sterk punt	Zwak punt	Wat u kunt overnemen
InstallatieGroep Midden	140+ reviews, snelle site, top-3 op de meeste termen	Onpersoonlijk, hoge prijzen	Reviewstrategie + snelheid; speel uw persoonlijke aanpak uit
Stedin Installaties	Sterke lokale landingspagina's per wijk	Weinig content over warmtepompen	Wijk-/plaatspagina's; pak de warmtepomp-niche
De Vakman Utrecht	Actief op Google Posts en Maps	Verouderd design, geen spoeddienst-pagina	Spoeddienst duidelijk neerzetten — dat mist de concurrent

### Grootste inhaalslagen

**1.** Reviews op peil brengen (grootste verschil met nummer 1). **2.** Lokale landingspagina's bouwen zoals Stedin doet. **3.** De spoeddienst prominent neerzetten — daar laat elke concurrent een gat liggen en de koopintentie is maximaal.

## 3. Google Bedrijfsprofiel

---

45/100

Uw profiel bestaat (11 reviews, 4,6★) maar is onderbenut. Dit is gratis en heeft direct effect op uw positie in Google Maps en de lokale zoekresultaten — laaghangend fruit.

- Voeg alle diensten los toe (cv-ketel, loodgieter, warmtepomp, badkamer, spoed)
- Categorieën uitbreiden: naast "Loodgieter" ook "Installatiebedrijf" en "Verwarmingsinstallateur"
- Minimaal 10 recente foto's (klussen, team, busje, vóór/na)
- Wekelijks een Google Post (actie, klus van de week, tip)
- Openingstijden + spoednummer compleet en kloppend
- Reageer op alle reviews (ook de positieve)

### 30-dagen reviewplan

Stuur na elke afgeronde klus één korte WhatsApp/e-mail met een directe reviewlink. Vraag het persoonlijk bij oplevering ("mag ik u vragen ons een review te geven?"). Doel: van 11 naar 30+ reviews in 30 dagen. Geen kortingen of incentives — dat is tegen Google's beleid.

U bedient Utrecht en omliggende plaatsen, maar de website noemt die plaatsen nauwelijks. Google koppelt u daardoor niet aan lokale zoekopdrachten.

1. Maak landingspagina's per werkgebied: Utrecht, Nieuwegein, Houten, Zeist, IJsselstein.
2. Zorg dat naam, adres en telefoonnummer (NAP) overal identiek zijn — website, Google, social, branchegidsen.
3. Voeg een "Werkgebied"-sectie met kaart toe op de homepage.
4. Meld u aan bij relevante lokale/branchegidsen (consistente NAP).
5. Verwerk plaatsnamen natuurlijk in titels en teksten van dienstenpagina's.

## 5. Technische website-verbeteringen

44/100

Bevinding	Waarom het kost	Fix
Mobiele laadtijd ~6,3 sec (PageSpeed 38/100)	>50% van bezoekers haakt af bij trage mobiele sites	Afbeeldingen comprimeren, caching, onnodige scripts weg
Geen structured data	Google toont geen ster-rating/bedrijfsinfo in resultaten	LocalBusiness-schema toevoegen
Niet volledig mobielvriendelijk (knoppen te klein)	Frustratie → minder aanvragen via telefoon	Responsive knoppen, klikbaar telefoonnummer
HTTPS aanwezig ✓	—	Goed; behouden

**Hoogste prioriteit:** de mobiele snelheid. Dit raakt elke bezoeker en elke zoekterm tegelijk.

## 6. Content-ideeën

58/100

Titel	Zoekterm	Waarom
Wat kost een cv-ketel vervangen in 2026?	kosten cv-ketel vervangen	Hoog zoekvolume, vangt klanten vroeg in hun keuze
CV-ketel of warmtepomp: wat past bij uw huis?	warmtepomp of cv-ketel	Positioneert u als adviseur in groeiemarkt
Loodgieter met spoed nodig in Utrecht? Zo werkt het	loodgieter spoed Utrecht	Directe koopintentie + lokaal
5 signalen dat uw cv-ketel aan vervanging toe is	cv-ketel vervangen wanneer	Informatief, bouwt vertrouwen
Badkamer verbouwen: stappenplan en kosten	badkamer aanleggen kosten	Commercieel, hoge orderwaarde
Subsidie warmtepomp 2026: waar u recht op heeft	subsidie warmtepomp 2026	Actueel, trekt serieuze aanvragers

(Volledige lijst bevat 10–12 onderwerpen; hierboven de 6 met de hoogste prioriteit.)

## 7. Leadmogelijkheden & conversie

---

55/100

Bezoekers die wél op de site komen, worden niet optimaal omgezet in aanvragen.

- **Telefoonnummer** staat klein onderaan — zet het klikbaar rechtsboven in beeld op elke pagina.
- **Contactformulier** vraagt te veel velden (9). Terug naar 4: naam, telefoon, dienst, bericht.
- **Geen social proof** op de homepage — toon reviews/sterren en logo's van merken die u installeert.
- **Geen duidelijke CTA** — voeg "Vraag gratis offerte aan" prominent toe.

### 3 snelle wins (deze week)

1. Klikbaar telefoonnummer rechtsboven. 2. "Gratis offerte"-knop op elke dienstpagina. 3. Drie reviews zichtbaar op de homepage.

## 8. Actieplan & prioriteiten

Actie	Impact	Moeite	Prioriteit
Mobiele snelheid optimaliseren	Hoog	Midden	Nu
Paginatitels + meta-descriptions herschrijven	Hoog	Laag	Nu
Reviewverzoek na elke klus invoeren	Hoog	Laag	Nu
Klikbaar telefoonnummer + CTA-knop	Midden	Laag	Nu
Lokale landingspagina's (5 plaatsen)	Hoog	Midden	Volgende
Google Bedrijfsprofiel compleet maken	Midden	Laag	Volgende
LocalBusiness structured data	Midden	Midden	Volgende
Contentkalender (2 artikelen/maand)	Midden	Midden	Later
Warmtepomp-niche uitbouwen	Hoog	Hoog	Later

**Begin deze maand met:** (1) mobiele snelheid, (2) paginatitels herschrijven, (3) reviewverzoek invoeren. Deze drie hebben samen de grootste impact tegen de minste moeite en leveren binnen 4–8 weken merkbaar meer aanvragen op.

### Wilt u dit laten uitvoeren?

WSMX kan het volledige actieplan voor u realiseren — van snelheidsoptimalisatie tot lokale landingspagina's en uw reviewstrategie. Zo wordt dit rapport meetbare groei in plaats van een to-do-lijst.

[Plan een vrijblijvend gesprek →](#)

WSMX Growth Scan · Dit rapport is opgesteld met behulp van geautomatiseerde analyse en deskundige beoordeling.  
De bevindingen zijn indicatief en bedoeld als advies. © 2026 WSMX · [info@wsmx.nl](mailto:info@wsmx.nl)